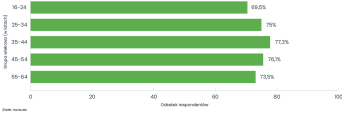


Charakterystyka klienta e-commerce we Francji

Struktura wg grup wiekowych e-konsumentów we Francji
(odsetek osób w danej grupie wiekowej które dokonały zakupu online w ostatnim miesiącu)



Prognoza ilości użytkowników francuskiego rynku e-commerce na lata 2017 - 2024



Prognoza średniego przychodu za użytkownika we Francji w skali roku, na lata 2017 - 2024



Ogólne trendy branży e-commerce we Francji

Kategorie e-commerce: wydatki + wzrost rok do roku

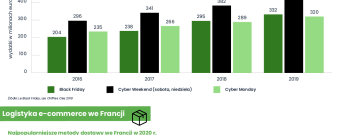


Preferencje francuskich użytkowników w obszarze e-commerce

Dlaczego klienci kupują w sklepach internetowych?



Wydatki francuskich konsumentów w Internecie w czasie Black Friday, Cyber Weekend i Cyber Monday 2016-2019

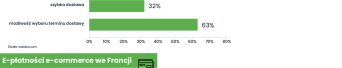


Logistyka e-commerce we Francji

Najpopularniejsze metody dostawy we Francji w 2020 r.

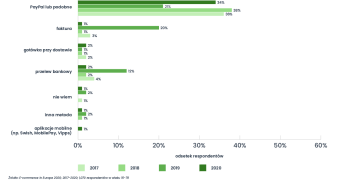


Jakie kryteria dostawy wpływają na decyzję o zakupie w danym sklepie



E-płatności e-commerce we Francji

Preferowane metody płatności podczas zakupów online

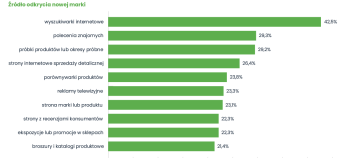


Najpopularniejsze metody płatności wykorzystywane podczas zakupów online



Kanály promocji we Francji

Źródło odkrycia nowej marki



Reklama cyfrowa: wydatki oraz wzrost rok do roku z wyszczególnieniem podkategorii



Reklama cyfrowa: wydatki oraz wzrost rok do roku z wyszczególnieniem podkategorii



SEMPA

Jesteśmy jedną z czołowych agencji SEO i SEM w Polsce. Od ponad 14 lat pomagamy naszym Klientom osiągnąć jak najwyższe wyniki ze sprzedaży online, świadcząc usługi z zakresu: Google Ads, SEO, Facebook Ads, content marketingu i analityki internetowej. Jako partner Google PREMIUM specjalizujemy się w marketingu konwersji sklepów internetowych.

Awardy i wyróżnienia:

- sempla 2020 1 miejsce
- European Search Awards 2020 2 nominacje
- Google Premier Partner Awards 2019 3 nominacje
- sempla 2019 partner w 3 kategoriach
- European Search Awards 2019 3 nominacje
- European Search Awards 2018 1 miejsce
- Google Premier Partner Awards 2018 1 nominacja
- Startups 2017 1 miejsce
- Partner Awards 2017 Top 2 w regionie SEMA
- Ekonoms 2016 1 miejsce
- Google Premier Partner Awards 2016 2 nominacje
- Ready to Rock 2016 4 miejsce
- Ekonoms 2015 3 miejsce

Partnerzy: Google Partner, Facebook Marketing Partners, Comparison Shopping Partner.