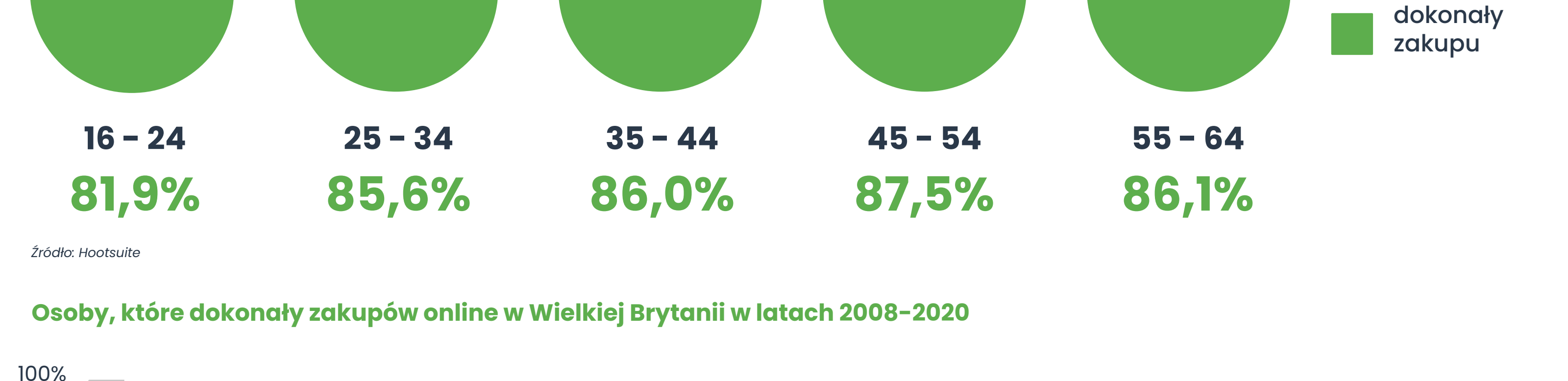


Charakterystyka klienta e-commerce w Wielkiej Brytanii

Struktura wg grup wiekowych (odsetek osób w danej grupie wiekowej, które dokonały zakupu online w ostatnim miesiącu – styczeń 2021)



Osoby, które dokonały zakupów online w Wielkiej Brytanii w latach 2008-2020

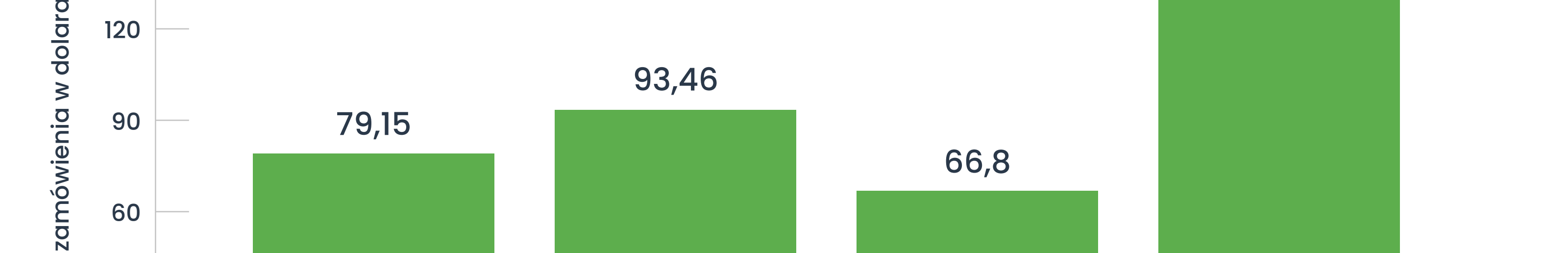


Ogólne trendy branży e-commerce w Wielkiej Brytanii

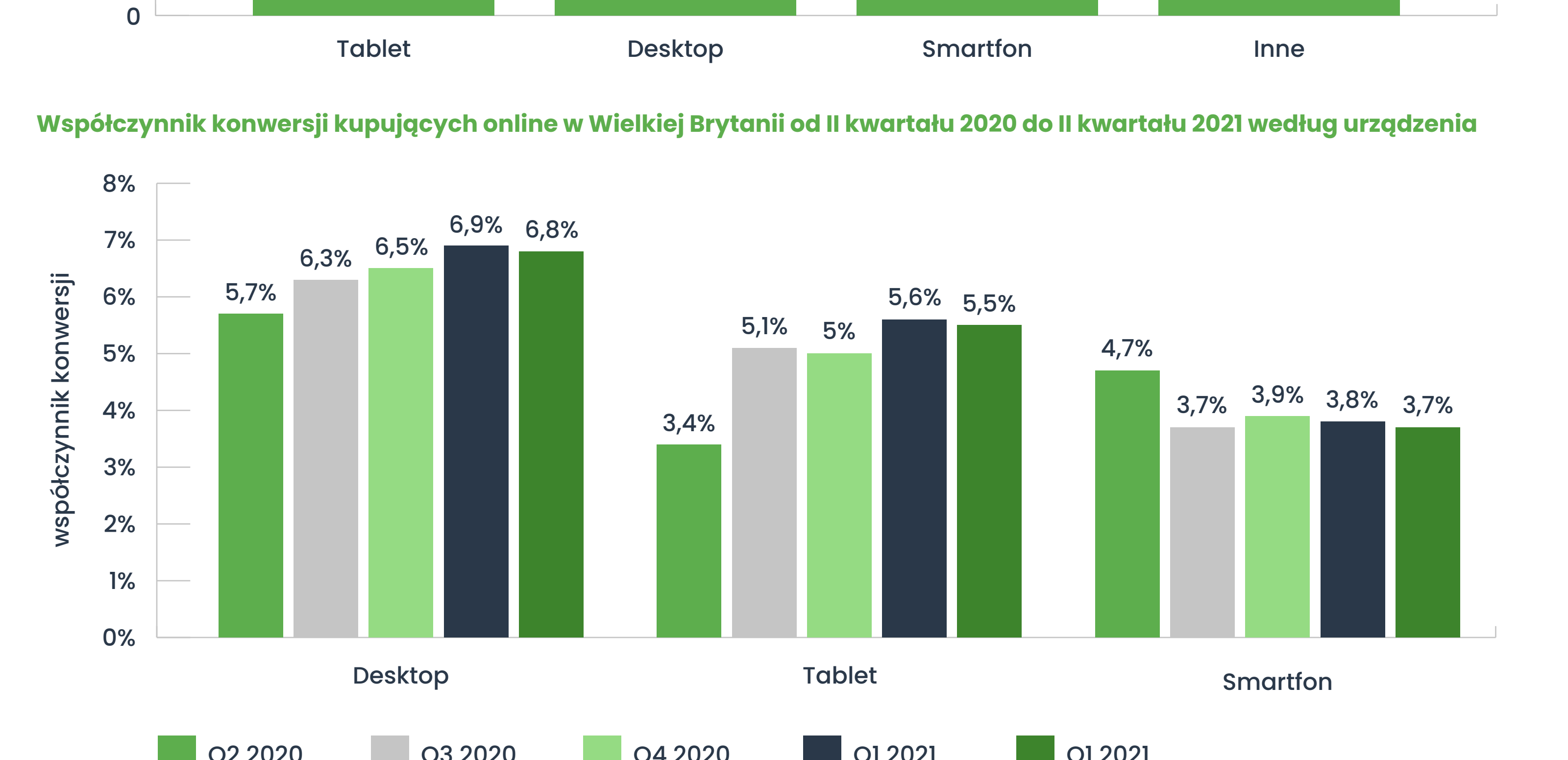
Zakupy w poszczególnych grupach produktowych z uwzględnieniem płci w Wielkiej Brytanii w 2020 r.



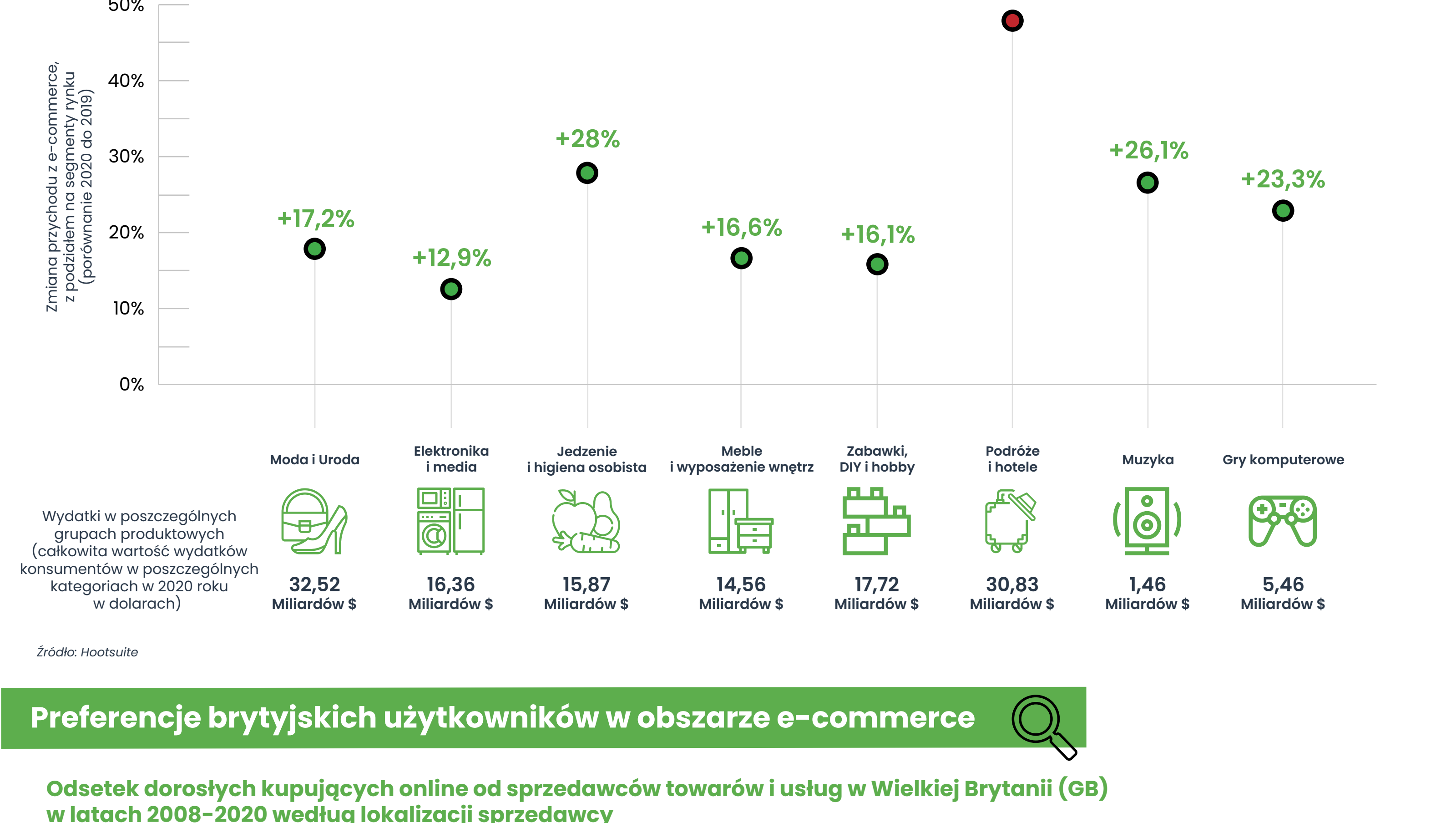
Średnia wartość zamówienia (AOV) online w Wielkiej Brytanii w III kwartale 2020 r. według urządzenia



Współczynnik konwersji kupujących online w Wielkiej Brytanii od II kwartału 2020 do II kwartału 2021 według urządzenia

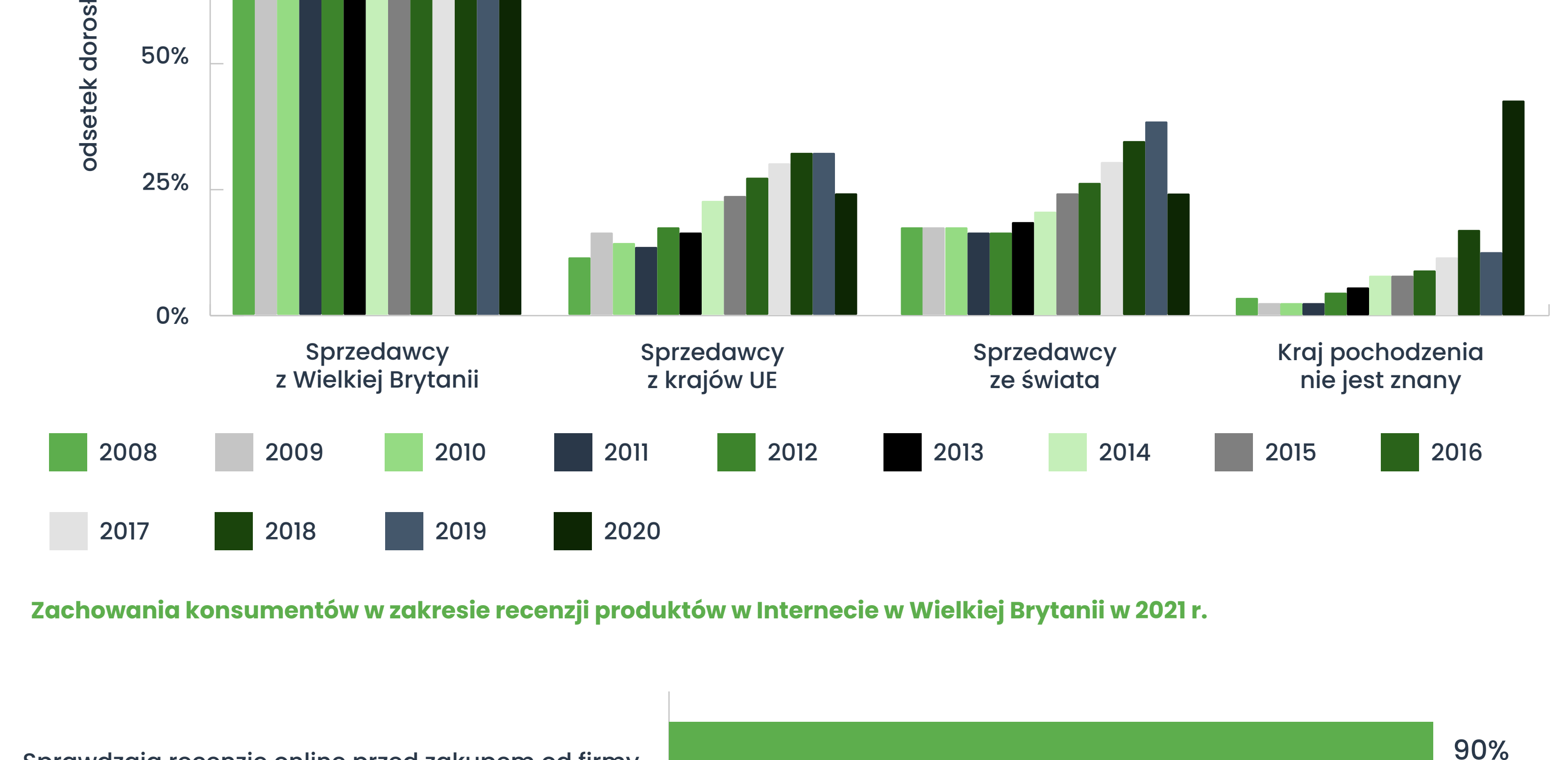


Kategorie e-commerce: zmiana rok do roku + wydatki

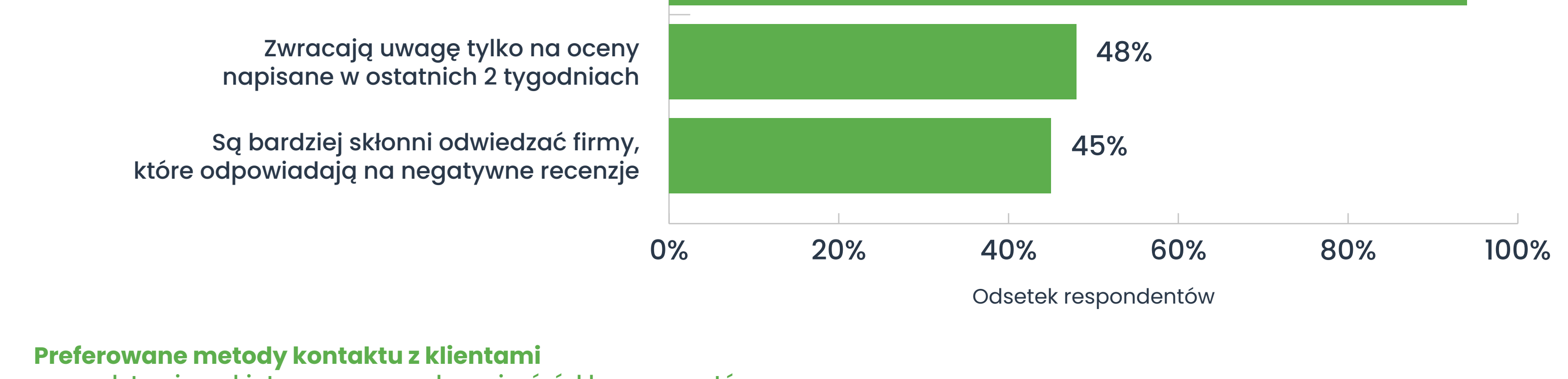


Preferencje brytyjskich użytkowników w obszarze e-commerce

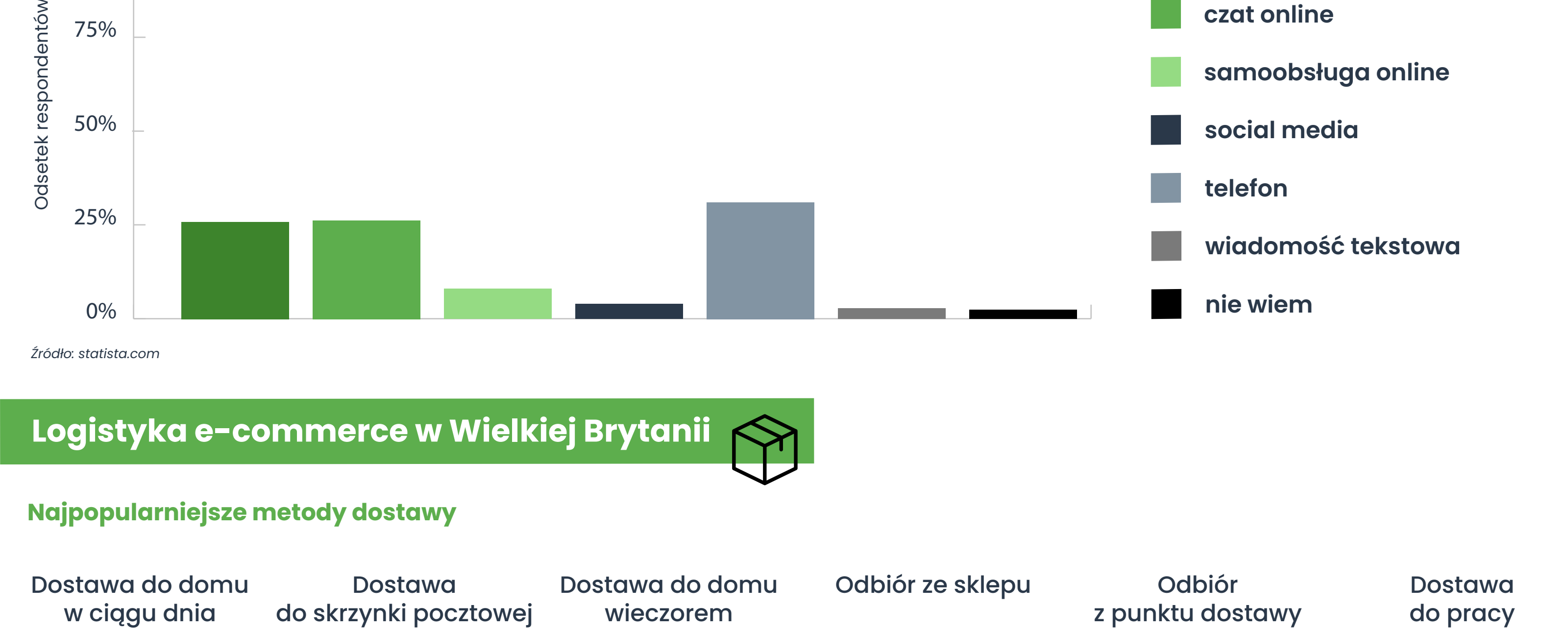
Odsetek dorosłych kupujących online od sprzedawców towarów i usług w Wielkiej Brytanii (GB) w latach 2008-2020 według lokalizacji sprzedawcy



Zachowania konsumentów w zakresie recenzji produktów w Internecie w Wielkiej Brytanii w 2021 r.

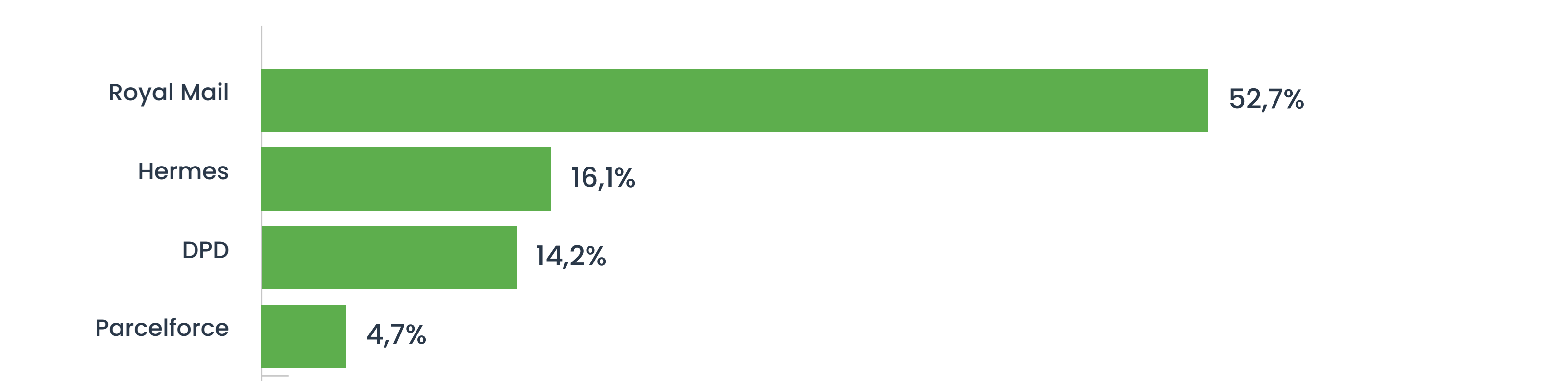


Preferowane metody kontaktu z klientami na podstawie ankiety, przeprowadzonej wśród konsumentów e-commerce



Logistyka e-commerce w Wielkiej Brytanii

Najpopularniejsze metody dostawy



Najchętniej wybierani dostawcy usług kurierskich w Wielkiej Brytanii w 2019 r.

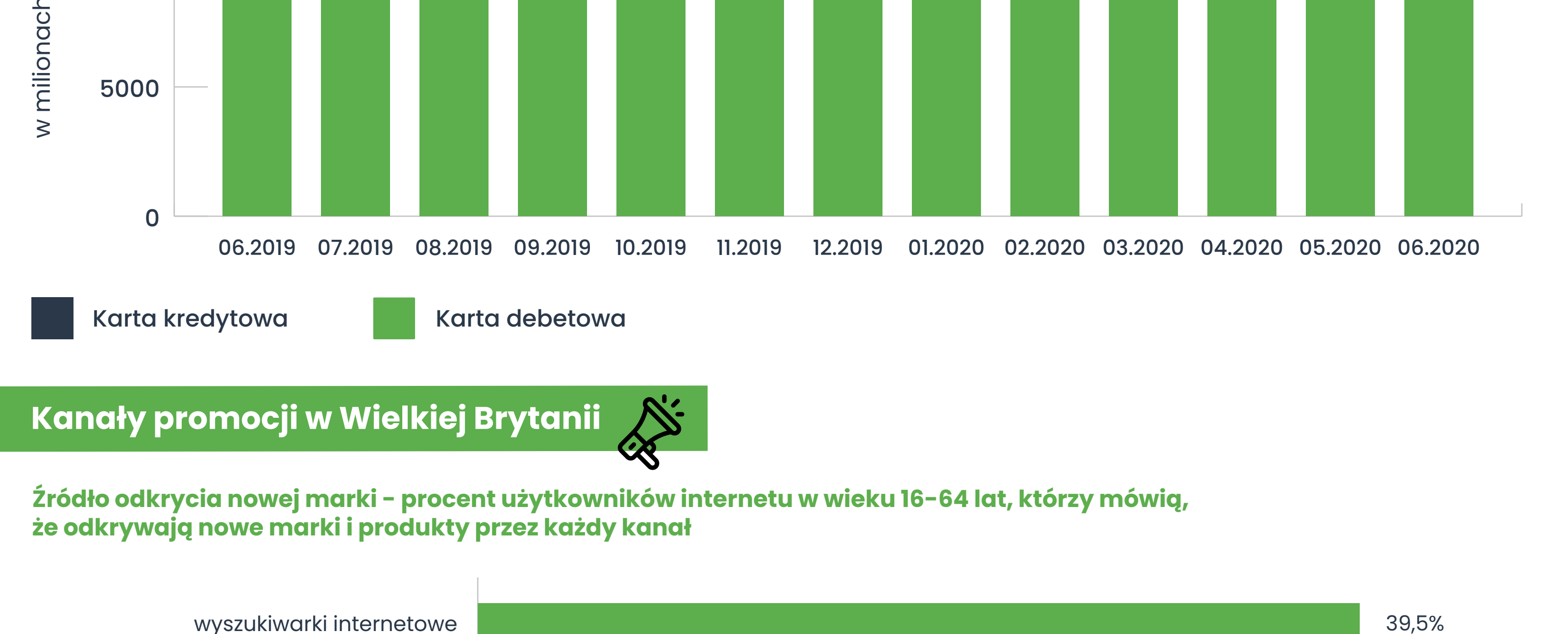


E-płatności e-commerce w Wielkiej Brytanii

Najpopularniejsze metody płatności



Miesięczna wartość transakcji kartą kredytową i debetową dokonanych online w Wielkiej Brytanii (UK) od czerwca 2019 do czerwca 2020 w mln GBP

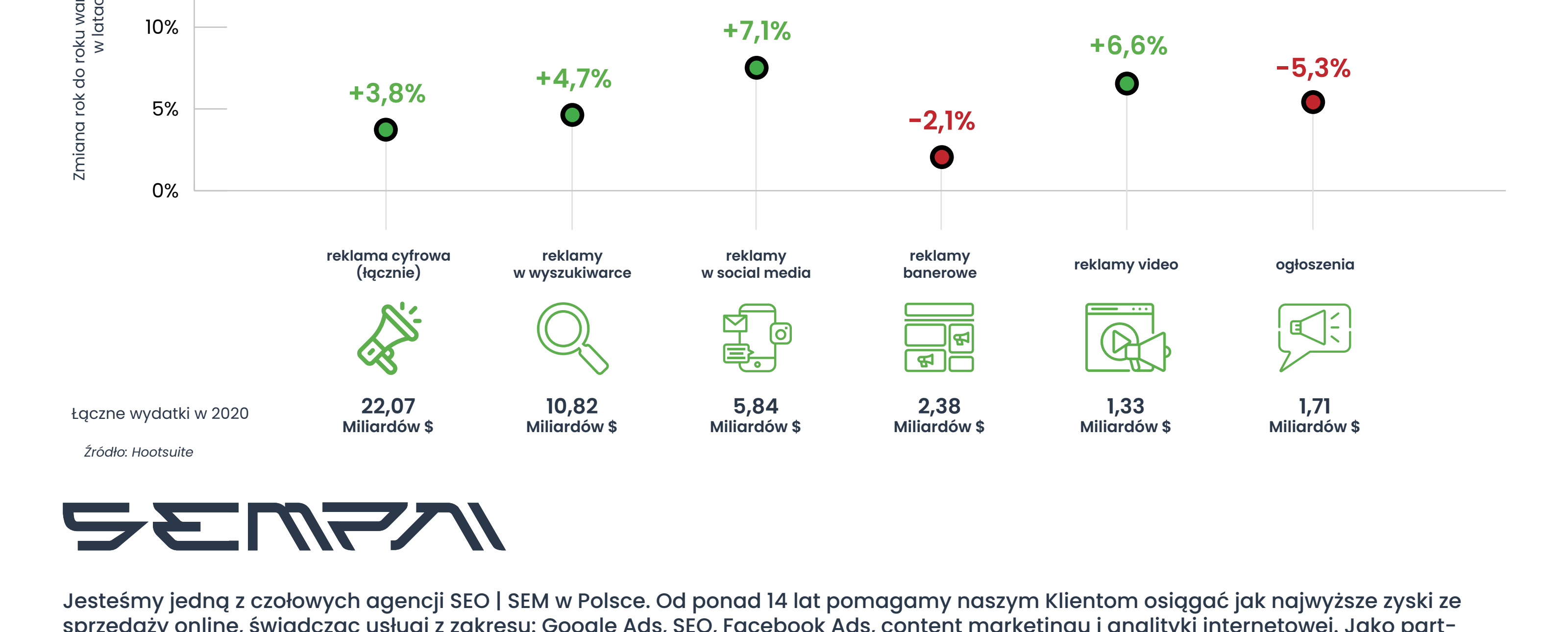


Kanały promocji w Wielkiej Brytanii

Źródło odkrywania nowej marki - procent użytkowników internetu w wieku 16-64 lat, którzy mówią, że odkrywają nowe marki i produkty przez każdy kanał



Reklama cyfrowa: wydatki oraz wzrost rok do roku z wyszczególnieniem podkategorii



SEMPA

Jesteśmy jedną z czołowych agencji SEO i SEM w Polsce. Od ponad 14 lat pomagamy naszym Klientom osiągać jak najwyższe zyski ze sprzedaży online, świadcząc usługi z zakresu: Google Ads, SEO, Facebook Ads, content marketingu i analityki internetowej. Jako partner Google PREMIUM specjalizujemy się w marketingu konwersji sklepów internetowych.

