

# Checklista: czy twój e-commerce jest gotowy na TikTok Shop?

- ☐ Zbudowałeś obecność na TikToku – tworzysz regularnie treści wideo i testujesz, co angażuje odbiorców.
- ☐ Masz społeczność – pracujesz nad relacjami z fanami, bo algorytm premiuje konta z aktywną bazą.
- ☐ Sprawdziłeś modele logistyczne – wiesz, czym różni się FBT, Shipping by TikTok i Shipping by Seller i który pasuje do Twojego biznesu.
- ☐ Masz plan na obsługę skoków sprzedaży – Twoja logistyka i systemy są gotowe na viralowy sukces.
- ☐ Rozważasz współpracę z twórcami – testujesz influencer marketing i live commerce.
- ☐ Integrujesz systemy – Seller Center, API i fulfillment są zsynchronizowane z Twoim zapleczem.
- ☐ Masz strategię zwrotów i obsługi klienta – wiesz, kto i jak zajmie się reklamacjami.