

Podstawy wzrostu

– checklista dla e-commerce

- ☐ Mam uporządkowany lejek marketingowy (góra, środek, dół).
- ☐ Moja komunikacja jest spójna na wszystkich etapach.
- ☐ Śledzenie kampanii działa poprawnie i nie przepalam budżetu.
- ☐ Inwestuję 10-20% w pozyskiwanie nowych użytkowników, nie tylko w ROAS tu i teraz.
- ☐ Używam właściwych kanałów do właściwych celów (SEO, Google Ads, Meta, TikTok, MA).
- ☐ Mam przygotowany mediaplan i strategię zamiast działać „na chybił trafił”.
- ☐ Moje kampanie prowadzi jedna kompetentna agencja lub strateg, który spina wszystko w całość.